

Étudier

l'économie et le management

à l'Université de Genève
2020 - 2021



**UNIVERSITÉ
DE GENÈVE**

IMPRESSUM

GRAPHISME

Service de communication (UNIGE)

IMPRESSION

Imprimerie Prestige Graphique, Genève

TIRAGE

2'650 exemplaires

Juin 2019

Les bonnes raisons d'étudier l'économie et le management à l'UNIGE

Un enseignement de qualité enrichi d'**innovations pédagogiques** stimulantes

Un accès privilégié à nos **6 programmes** de master

Des **perspectives de carrière** passionnantes et un avantage concurrentiel sur le marché du travail

Des **opportunités de mobilité** dans un large choix d'universités suisses et internationales

FORMATION

BACHELOR

Baccalauréat universitaire
3 ans (6 semestres)
180 crédits ECTS¹

MASTERS

Maîtrises universitaires
1 an et demi - 2 ans (3-4 semestres)
90-120 crédits ECTS¹

DOCTORATS

5 ans
(10 semestres)

FORMATION
DE BASE

FORMATION
APPROFONDIE

Bachelor
EN ÉCONOMIE ET MANAGEMENT

p. 6-7

Master | 90 crédits
EN SCIENCES ÉCONOMIQUES

Master | 90 crédits
EN MANAGEMENT

Master | 90 crédits
EN STATISTIQUE

Master | 90 crédits
EN GESTION DE PATRIMOINE

Master | 120 crédits
EN NÉGOCE DES MATIÈRES PREMIÈRES

Master | 120 crédits
EN BUSINESS ANALYTICS

¹ ECTS (système européen de transfert et d'accumulation des crédits). Une année équivaut à 60 crédits ECTS. Les crédits mesurent tout travail fourni par l'étudiant-e (présence en cours magistraux, exercices, séminaires, travaux pratiques, recherches bibliographiques, travaux personnels, etc.), pour satisfaire aux exigences de validation de l'enseignement. 1 crédit correspond à 25-30 heures de travail de l'étudiant-e. Ce système permet la mobilité d'une université à l'autre et la reconnaissance des enseignements et titres.

FACULTÉ D'ÉCONOMIE ET DE MANAGEMENT

GENEVA SCHOOL OF ECONOMICS AND MANAGEMENT (GSEM)

Comprendre comment les acteurs économiques d'un pays ou d'une région (consommateurs, entreprises, gouvernements) s'organisent pour une répartition des richesses constitue le socle de la formation et de la recherche en sciences économiques. Comprendre ces mêmes mécanismes organisationnels au niveau des entreprises ou des institutions constitue le socle de la formation et de la recherche en sciences du management. Ces deux sciences sont fortement liées, se nourrissant l'une de l'autre.

La GSEM a pour ambition de donner une plus grande visibilité à ces deux disciplines au niveau local et surtout international. Née de la fusion entre les départements HEC Genève et sciences économiques, elle se positionne sur trois valeurs fondamentales:

- la **rigueur** est l'une des valeurs-clés de la Faculté. Elle sous-tend tous ses travaux. La GSEM vise l'excellence et l'amélioration permanente dans l'ensemble de ses activités
- la **pertinence** est l'un des principes directeurs dans les activités menées au sein de la GSEM. La Faculté aborde des questions qui tiennent à cœur aux organisations et à la société
- la question de la **responsabilité** imprègne toutes les activités de la Faculté. La GSEM tient compte des conséquences de ses travaux pour les différentes parties concernées et incite les autres acteurs à adopter la même attitude

Pour les étudiant-e-s, la création de la GSEM s'accompagne de la mise en place d'un nouveau Bachelor en économie et management. Ce programme d'études bilingue propose des innovations pédagogiques stimulantes afin de favoriser et enrichir l'apprentissage mais aussi adapter les connaissances aux attentes du marché du travail de demain.

Forte de plus de 200 collaborateurs et collaboratrices et 1700 étudiant-e-s, la GSEM compte parmi ses professeur-e-s des expert-e-s reconnu-e-s internationalement pour l'excellence de leur recherche fondamentale dans une vaste palette de domaines. Ils et elles sont regroupé-e-s dans des instituts de recherche qui proposent divers programmes d'études aux étudiant-e-s de master et de doctorat.

unige.ch/gsem

BACCALURÉAT UNIVERSITAIRE / BACHELOR EN ÉCONOMIE ET MANAGEMENT

(Bachelor of Science in Economics and Management)

DURÉE DES ÉTUDES
3 ans (6 semestres)

LANGUES D'ENSEIGNEMENT
Français
Anglais

CONDITIONS D'IMMATRICULATION
unige.ch/conditions/BA

UNE FORMATION QUI OUVRE DES PORTES

Le Bachelor en économie et management a pour objectif de garantir aux étudiant-e-s une solide formation générale dans deux domaines complémentaires: l'économie et le management. Il offre un enseignement fortement orienté vers l'acquisition de compétences quantitatives, essentielles pour développer une capacité d'analyse et un esprit critique et ainsi interpréter et résoudre en acteurs et actrices responsables les problèmes complexes de demain. Il permet à ses diplômé-e-s d'accéder non seulement aux différents programmes de master offerts par la GSEM mais aussi à ceux de prestigieuses universités au niveau international. Enfin, il ambitionne de donner l'opportunité aux étudiant-e-s de se démarquer sur le marché du travail.

UN PROGRAMME, DES OPTIONS

La première partie du bachelor est constituée de cours de base en économie, management, finance et comptabilité, statistique, droit et systèmes d'information (60 crédits). Outre des cours communs obligatoires (30 crédits), la seconde partie comprend une orientation à choix en économie ou management et des cours libres au choix en économie et économétrie, management, finance, statistique et mathématiques, systèmes d'information ou des cours transversaux. La seconde partie permet également de bénéficier d'un ou deux semestres dans une autre université dans le cadre d'un programme de mobilité.

UN ENSEIGNEMENT DE QUALITÉ ET NOVATEUR

L'enseignement combine des cours magistraux et travaux pratiques avec des cours/projets qui visent à mettre en application les outils théoriques enseignés à travers des exercices et études de cas. Une des particularités du bachelor est qu'il comprend plusieurs innovations pédagogiques stimulantes, telles que des jeux de simulation, des cours centrés sur le développement durable, la possibilité de participer à un projet institutionnel, des cours de management de projets responsables, des enseignements en ligne, des séminaires de développement de compétences interpersonnelles, des présentations ou interventions de CEO et de directeurs d'entreprises de la cité.



BACHELOR EN ÉCONOMIE ET MANAGEMENT

6 semestres (max. 10 semestres)
180 crédits ECTS

Enseignements 1 ^{re} partie (1 ^{re} année)	60 crédits
Management	18 crédits
Economie, mathématiques et statistique	24 crédits
Finance, comptabilité et droit	18 crédits
Enseignements 2 ^e partie (2 ^e et 3 ^e années)	120 crédits
Cours communs obligatoires	30 crédits
Orientation à choix	60 crédits
<i>Economie</i>	
<i>Management</i>	
Cours libres à choix	30 crédits
<i>Economie et économétrie</i>	
<i>Management</i>	
<i>Finance</i>	
<i>Statistique et mathématiques</i>	
<i>Systèmes d'information</i>	
<i>Cours transversaux</i>	

Le plan d'études actuel est disponible sur le site
unige.ch/gsem/bachelor

D'excellentes perspectives de carrière

Les enquêtes sur l'insertion professionnelle des étudiant-e-s démontrent que plus de la moitié des jeunes diplômé-e-s trouvent un premier emploi avant même de terminer leurs études ou dans le mois suivant la fin de leur formation. À l'issue de leur formation, les étudiant-e-s s'orientent vers tous les secteurs professionnels, tant en Suisse qu'à l'étranger. À Genève, compte tenu des spécificités de l'économie locale, les débouchés les plus représentés se trouvent dans le secteur bancaire et la finance, les organisations internationales, les cabinets de conseil, les entreprises internationales ou les services publics.

Une école préparatoire en mathématiques

Cette école propose aux étudiant-e-s inscrit-e-s en première année des cours et travaux pratiques de mise à niveau la semaine précédant la rentrée académique. L'objectif est de passer en revue les notions de base que les étudiant-e-s doivent maîtriser à l'entrée du bachelor (calcul algébrique, étude des fonctions d'une variable réelle) et de les rendre attentifs au raisonnement mathématique qui justifie l'utilisation des méthodes de calcul. Le but est de permettre à chaque étudiant-e de commencer le programme de bachelor dans les meilleures conditions possibles.

Un programme bilingue

L'ensemble des cours de première année est dédoublé en français et en anglais laissant le choix à l'étudiant-e tandis qu'en deuxième et troisième années, les cours sont enseignés dans l'une ou l'autre langue. Cette initiative vise à offrir à chaque étudiant-e l'opportunité de développer des connaissances linguistiques professionnelles indispensables à l'heure actuelle sur le marché du travail, en particulier dans un environnement international comme Genève. Pour les étudiant-e-s intéressé-e-s, la Maison des langues de l'Université de Genève propose des cours d'anglais spécifiques aux étudiant-e-s de la GSEM ainsi que des cours d'appui en français pour les non-francophones (le niveau B1 est recommandé à l'entrée de la première année pour la langue «faible» et le niveau B2 est requis pour la langue «forte»).

mdl.unige.ch

MAÎTRISE UNIVERSITAIRE / MASTER

EN SCIENCES ÉCONOMIQUES (Master of Science in Economics)

DURÉE DES ÉTUDES

1 an et demi (3 semestres)

LANGUE D'ENSEIGNEMENT

Anglais

CONDITIONS D'IMMATRICULATIONunige.ch/conditions/MA**CONDITIONS D'ADMISSION**unige.ch/gsem/fr/programmes/masters/inscription

Le Master en sciences économiques permet aux étudiant-e-s de développer une compréhension poussée des outils de l'économie moderne et de l'économétrie, en s'appuyant sur les qualités reconnues de la Faculté. Les étudiant-e-s y acquièrent les compétences nécessaires pour réussir une carrière d'économiste au sein d'institutions privées, publiques et d'organisations internationales. La formation constitue aussi une excellente préparation aux programmes de doctorat en économie. Le principal objectif du master est de former les étudiant-e-s à une approche rigoureuse de l'économie. Le programme est centré sur l'enseignement des outils les plus avancés de la micro et de la macroéconomie, ainsi que de l'économétrie. Les étudiant-e-s peuvent choisir parmi de nombreux cours optionnels et une spécialisation en économétrie est possible.

ORIENTATION AU CHOIX:

- Econometrics



Institute for Economics and Econometrics (IEE)

Les chercheurs et chercheuses de l'IEE sont engagé-e-s à fournir une recherche de qualité en économie et économétrie, à collaborer activement avec de nombreuses organisations internationales mais aussi à contribuer à l'éducation de la génération de demain dans le cadre du Master en sciences économiques. L'Institut offre par ailleurs un service à la cité via notamment le Research Centre in Environment and Development Economics qui s'intéresse à la gestion des ressources naturelles et aux changements environnementaux ou le Human Development Centre qui promeut la recherche du développement humain dans une vision multidimensionnelle.

unige.ch/gsem/iee

MASTER EN SCIENCES ÉCONOMIQUES

3 semestres (max. 5 semestres)

90 crédits ECTS

Cours obligatoires**48 crédits**

Advanced Econometrics; Applied Economics Workshop; Econometrics; Macroeconomics I; Macroeconomics II; Microeconomics I; Microeconomics II

Cours au choix**18 crédits**

International Trade; Environmental and Development Economics; International Macroeconomics; Labor Economics; Data Driven Impact Evaluation; Regional Disparities and Urban Economics; The Statistical Analysis of Time Series; Machine Learning

Orientation possible en «Econometrics»:

Data Driven Impact Evaluation; Numerical Optimization and Simulation; The Statistical Analysis of Time Series

Mémoire**24 crédits****ZOOM SUR LES DÉBOUCHÉS:**

- Sociétés privées
- Institutions publiques
- Secteurs monétaires, bancaires et des assurances (Crédit Suisse, Deutsche Bank, Société Général)
- Instituts de recherche économique et économétrique
- Organisations internationales (IFC, ILO, HCR)
- Santé, assurances sociales
- Carrière académique: doctorat

MAÎTRISE UNIVERSITAIRE / MASTER

EN MANAGEMENT (Master of Science in Management)

DURÉE DES ÉTUDES
1 an et demi (3 semestres)

LANGUE D'ENSEIGNEMENT
Anglais

CONDITIONS D'IMMATRICULATION
unige.ch/conditions/MA

CONDITIONS D'ADMISSION
unige.ch/gsem/fr/programmes/masters/inscription



Institute of Management (IOM)

L'IOM a pour mission de fournir une recherche de pointe dans des domaines tels que la stratégie, le marketing et le comportement organisationnel mais aussi un enseignement de qualité dans le cadre du Master en management. Il offre par ailleurs un service à la cité via par exemple l'Observatoire international du don caritatif qui encourage l'«éducation durable» à travers la réalisation de projets liés à des ONG ou le Centre for Organizational Excellence qui explore comment les entreprises peuvent combiner profitabilité, innovation et responsabilité dans le cadre d'une collaboration avec l'Université de St-Gall.

unige.ch/gsem/iom

Le Master en management permet aux étudiant-e-s d'acquérir les connaissances et compétences utiles au pilotage des entreprises et organisations, de maîtriser les outils et pratiques du management mais aussi de comprendre les principes et théories qui les fondent. Cette formation vise à former de futurs cadres ou chercheurs et chercheuses possédant à la fois une connaissance approfondie des problématiques de l'entreprise et une spécialisation dans un ou plusieurs domaines avancés du management, notamment dans les disciplines du marketing et du management stratégique et international, selon l'orientation choisie.

ORIENTATIONS AU CHOIX:

- Management stratégique et international
- Marketing quantitatif

MASTER EN MANAGEMENT

3 semestres (max. 5 semestres)
90 crédits ECTS

Enseignements obligatoires	36 crédits
<i>Business Law for Corporate Decision Makers; Corporate Finance; Leadership; Management Accounting; Operations Management; Responsible Management; Strategic Human Resource Management; Strategic Management</i>	
Orientation	24 crédits
Quantitative Marketing <i>Branding; Consumer Research; Data Science for Business Analytics; Data Driven Decision Making</i>	
Strategic International Management <i>Change Management, Global Strategy, Managing Growth, Organization Design</i>	
Stage	15 crédits
Mémoire	15 crédits

ZOOM SUR LES DÉBOUCHÉS:

- Banques et sociétés financières
- Entreprises industrielles locales et internationales
- Sociétés liées au commerce international (négoce des matières premières, distribution des produits, etc.)
- Organisations internationales ou mondiales (CICR, HCR, OMC, etc.)
- Administrations publiques
- Fiduciaires et sociétés de conseil
- Assurances
- Carrière académique: doctorat

MAÎTRISE UNIVERSITAIRE / MASTER

EN STATISTIQUE (Master of Science in Statistics)

DURÉE DES ÉTUDES
1 an et demi (3 semestres)

LANGUE D'ENSEIGNEMENT
Anglais

CONDITIONS D'IMMATRICULATION
unige.ch/conditions/MA

CONDITIONS D'ADMISSION
unige.ch/gsem/fr/programmes/masters/inscription

Le Master en statistique met l'accent sur la pratique de l'analyse des données, la résolution de problèmes méthodologiques dans diverses disciplines et l'apprentissage de différents logiciels statistiques ou encore la statistique mathématique. Cette formation est destinée non seulement à des spécialistes désireux d'approfondir leurs connaissances théoriques dans une logique de recherche en statistique, mais aussi à des non-spécialistes souhaitant développer leurs connaissances en analyse des données pour une application dans un domaine de spécialisation acquis au niveau du bachelor.



Research Center for Statistics (RCS)

La statistique est un secteur de recherche en croissance et ses domaines d'application sont en augmentation. Les secteurs public, privé et universitaire sont constamment à la recherche de données, méthodes et modèles qui leur permettent de prendre des décisions éclairées ou de tirer des conclusions dans les scénarios incertains. Les membres du RCS ont développé la recherche statistique fondamentale au cours des années et continuent de contribuer activement à la création et à l'amélioration des méthodes et techniques statistiques. Ils fournissent également un enseignement de qualité dans le cadre du Master en statistique. Le RCS offre par ailleurs un service via le Centre de consultation en statistique qui vise à promouvoir et améliorer les bonnes pratiques en statistique.

unige.ch/gsem/rcs

MASTER EN STATISTIQUE

3 semestres (max. 5 semestres)
90 crédits ECTS

Enseignements obligatoires

33 crédits

*Generalized Linear and Additive Models;
Mixed Linear Models; Multivariate Analysis;
Sampling Techniques; Analytics Consulting;
The Statistical Analysis of Time Series*

Enseignements à option

27 crédits

Advanced Statistical Inference; Advanced Topics in Survey Methods; Discrete Time Asset Pricing; Econometrics; Experimental Design: Theory and Practice; Financial Econometrics; Introduction to Biostatistics; Invited Lectures in Statistics; Machine Learning; Model Selection in High Dimensions; Numerical Optimization and Simulation; Data Driven Impact Evaluation; Selected Topics in Statistics; Stochastic Processes in Finance; Teaching Statistics
+ 10 cours hors faculté possibles

Mémoire

30 crédits

Un programme complémentaire peut être demandé aux étudiant-e-s durant la première année (max. 30 crédits).

ZOOM SUR LES DÉBOUCHÉS:

- Industrie agroalimentaire
- Organisations internationales
- Offices (cantonaux et fédéral) de statistique
- Sociétés financières
- Biostatistique (par exemple, industrie pharmaceutique)
- Carrière académique: doctorat

MAÎTRISE UNIVERSITAIRE / MASTER

EN GESTION DE PATRIMOINE (Master of Science in Wealth Management)

DURÉE DES ÉTUDES

1 an et demi (3 semestres)

LANGUE D'ENSEIGNEMENT

Anglais

CONDITIONS D'IMMATRICULATIONunige.ch/conditions/MA**CONDITIONS D'ADMISSION**unige.ch/gsem/fr/programmes/masters/inscriptionProgramme complémentaire (1 année)
ou co-requis peuvent être demandés

Geneva Finance Research Institute (GFRI)

Le GFRI est une structure facultaire et interfacultaire (Facultés d'économie et de management, de droit, de psychologie et des sciences de l'éducation) et pluridisciplinaire entièrement dédiée à la recherche et à la formation approfondie sur les questions de finance et société. Il est spécialisé dans deux domaines: la gestion de portefeuille (Portfolio Management) et les interactions entre la finance et la société. Il développe un important réseau de collaborations avec le monde académique international de la finance, la place financière genevoise et les institutions suisses actives dans la formation et la recherche en finance, en particulier le Swiss Finance Institute (SFI).

unige.ch/gsem/gfri

Le Master en gestion de patrimoine allie une spécialisation à caractère professionnel et une formation théorique et méthodologique. Celles-ci permettent de comprendre en profondeur les métiers de la gestion de patrimoine et de la finance au sens large, et contribuer à leur évolution, notamment via la recherche.

Le programme s'organise autour de cours obligatoires, de deux orientations finance ou droit et de cours à options permettant d'acquérir des connaissances approfondies en gestion des risques, évaluation et sélection d'actifs financiers, finance internationale et droit bancaire et financier.

ORIENTATIONS AU CHOIX:

- Finance
- Droit

MASTER EN GESTION DE PATRIMOINE

3 semestres (max.5 semestres)

90 crédits ECTS

Enseignements obligatoires	36 crédits
Deux orientations au choix	24 crédits
Orientation Finance: <i>Advanced Asset Pricing; Financial Engineering; Alternative Investment; Banking and Finance; Entrepreneurship and Innovation</i>	
Orientation Droit: <i>Banking Regulation; Tax and Wealth Planning; International Financial Law (I and II)</i>	
Enseignements à option	12 crédits
Mémoire de master ou de stage	18 crédits

ZOOM SUR LES DÉBOUCHÉS:

- Banques (privées, universelles, d'investissement)
- Assurances et ré-assurances
- Sociétés de gestion
- Fonds d'investissements traditionnels et alternatifs
- Carrière académique: doctorat

MAÎTRISE UNIVERSITAIRE / MASTER EN BUSINESS ANALYTICS (Master of Science in Business Analytics)

DURÉE DES ÉTUDES
2 ans (4 semestres)

LANGUE D'ENSEIGNEMENT
Anglais

CONDITIONS D'IMMATRICULATION
unige.ch/conditions/MA

CONDITIONS D'ADMISSION
unige.ch/gsem/fr/programmes/masters/inscription
Le comité scientifique peut exiger que certain-e-s candidat-e-s au Master en Business Analytics suivent, pendant le premier semestre de master, des enseignements de bachelor co-requis (Business Analytics et Statistical Modelling) ne dépassant pas 12 crédits.



À l'intersection entre la Data Science, la statistique et le management, le Business Analytics consiste à utiliser les données pour éclairer la prise de décision stratégique sous incertitude et optimiser les processus métier. Dans l'économie numérique, avec la prolifération des données, les entreprises ont compris l'importance tactique et stratégique de l'Analytics – l'apprentissage à partir des données – comme un domaine critique pour détecter et surveiller les comportements et les attentes des clients, voire les tendances futures du marché.

Le Business Analytics tente de répondre aux questions suivantes: «Qu'est-ce qui s'est passé?» (analyse descriptive), «Pourquoi est-ce arrivé?» (analyses explicatives ou diagnostiques), «Qu'arrivera-t-il?» (analyse prédictive) et «Que faire?» (analyse prescriptive). En tant que tel, le Business Analytics consiste à amener les données aux questions métiers et des affaires.

Investir dans le Business Analytics peut conduire à un avantage concurrentiel substantiel qui, dans certains secteurs, assure la prospérité ou même la survie. L'Analytics est également l'une des approches les plus prometteuses pour les pouvoirs publics qui, en matière de transport, d'énergie ou de santé publique, doivent gérer et exploiter l'explosion des données pour générer plus de valeur pour les entreprises et la société.

Compte tenu de l'importance croissante des mégadonnées (Big Data) dans l'économie, la GSEM propose un programme de Master en Business Analytics qui offre un large éventail de possibilités de carrière. Ce programme répond aux besoins croissants des moyennes et grandes organisations de tirer parti de l'utilisation des données et de transformer l'actif que sont les données en de meilleures décisions de gestion.

Zoom sur les débouchés

- Assurances
- Banques et secteur financier
- Énergie
- Grande distribution
- Industrie manufacturière
- Industrie pharmaceutique
- ONG, secteurs public et privé
- Télécommunications

MASTER EN BUSINESS ANALYTICS

4 semestres (max. 6 semestres)
120 crédits ECTS

Enseignements obligatoires (1^{re} année)

60 crédits

Algorithmics and Data Management; Data-Driven Decision Making; Data Quality and Data Collection Strategies; Forecasting with Applications in Business; Creating Value Through Data Mining; Data-Driven Impact Evaluation; Technologies and Architectures for Data; Prescriptive Analytics; Privacy and Data Protection in the Digital Economy; Machine Learning; Analytics Consulting

Orientation au choix (2^e année)

60 crédits

Professionnelle (Stage, cours spécialisés & mémoire)
Recherche (Cours à option & mémoire)

MAÎTRISE UNIVERSITAIRE / MASTER EN NÉGOCE DES MATIÈRES PREMIÈRES

(Master of Science in Commodity Trading)

DURÉE DES ÉTUDES

2 ans (4 semestres)

LANGUE D'ENSEIGNEMENT

Anglais

CONDITIONS D'IMMATRICULATIONunige.ch/conditions/MA**CONDITIONS D'ADMISSION**unige.ch/gsem/fr/programmes/masters/inscription

Le Master en négoce des matières premières offert par l'UNIGE, en collaboration avec Swiss Trading and Shipping Association (STSA) constitue une formation unique en Europe. Il propose un cursus orienté sur le financement des ressources, des produits et le commerce des flux de marchandises. Cette formation s'organise autour de connaissances spécifiques en matière économique comme l'analyse des crédits, l'étude des divers instruments financiers et les moyens de paiement des différentes transactions. Elle consacre également une partie de son enseignement aux aspects légaux du transport maritime, à la protection des marchandises ainsi qu'au management des risques. Elle présente la particularité d'offrir aux étudiant-e-s un enseignement académique en alternance avec une activité professionnelle dans le domaine du négoce.

**MASTER EN NÉGOCE DES MATIÈRES PREMIÈRES**

4 semestres (min 3 - max. 5 semestres)

120 crédits ECTS

Enseignements obligatoires (1^{er} semestre) 30 crédits

Quantitative methods; Finance and Investment; Legal Aspects and Regulations; International Economics and Trade; Natural Resource Economy and Agri Commodities

Enseignements obligatoires de spécialisation (2^e et 3^e semestre) 42 crédits

Metals, Ores and Mineral; Options; Hedging Tools & Technics; Shipping, Transport & Logistics; Energy Oil and Gas; Energy Renewables; Types of Financing for Commodity Companies; Trade Finance for Banking Instruments; Financial Statements Analysis; Marine Insurance; Commodity Price Mechanism; Commodity Price Risk; Shipping market; Sustainable Finance & Business Ethics; Information Systems/Blockchain

Stage obligatoire 30 crédits**Mémoire 18 crédits****ZOOM SUR LES DÉBOUCHÉS:**

- Sociétés liées au commerce international (négoce des matières premières, distribution des produits, etc.)
- Banques et sociétés financières
- Fiduciaires et sociétés de conseil
- Assurances
- Entreprises industrielles locales et internationales
- Organisations internationales ou mondiales (CICR, HCR, OMC, etc.)
- Administrations publiques

CERTIFICAT COMPLÉMENTAIRE EN STATISTIQUE APPLIQUÉE

(Complementary Certificate in Applied Statistics)

DURÉE DES ÉTUDES
1 semestre (minimum)

LANGUES D'ENSEIGNEMENT
Anglais
Français

CONDITIONS D'ADMISSION
unige.ch/gsem/fr/programmes/certificat-statistique/inscription

Ce programme vise à fournir des compétences en statistique à des non-spécialistes, c'est-à-dire à des utilisateurs de statistique. Le public cible est constitué de tout étudiant-e en master ou doctorat de l'Université de Genève ou d'ailleurs qui désire renforcer ses connaissances en statistique. Sont typiquement concernés les étudiant-e-s de sciences (biologie, chimie, pharmacie, biochimie, géologie), sciences de l'environnement, sciences de la société, médecine, archéologie, et d'autres domaines en fonction de l'intérêt de l'étudiant-e. Le programme est constitué d'enseignements de base et d'enseignements de spécialisation dans différentes disciplines. Les enseignements de base sont des portes d'entrée dans la discipline et donnent les notions fondamentales. Les étudiant-e-s choisissent trois enseignements parmi les enseignements de base. Ils complètent ensuite leur formation en choisissant le restant des crédits parmi les enseignements de spécialisation.

CERTIFICAT COMPLÉMENTAIRE EN STATISTIQUE APPLIQUÉE

1 semestre au minimum (max. 4 semestres)
30 crédits ECTS

Enseignements de base	12 à 18 crédits
<i>Introduction à la statistique; Probability I; Probabilités I; Statistics I; Statistical Modelling</i>	
Enseignements de spécialisation	12 à 18 crédits
<i>Analyse et traitement de l'information; Analytics Consulting; Business Analytics; Data Quality and Data Collection Strategies; GEOTOOLS-STAT: statistique et géostatistique; initiation aux méthodes d'analyse multivariées en sciences pharmaceutiques; Introduction Into Data Analysis Using R; Introduction to Biostatistics; Survival Analysis; Quantitative Methods; recherche d'information</i>	

MAÎTRISES UNIVERSITAIRES D'ÉTUDES AVANCÉES (MAS)

En matière de formation postgrade, la Faculté d'économie et de management propose 5 maîtrises universitaires d'études avancées (MAS):

- Master of Advanced Studies: Management des institutions de santé
sante.unige.ch
Contact: sante@unige.ch
- Master of Advanced Studies: Management, ressources humaines et carrières
mrhc.ch
Contact: mrhc@unige.ch
- Master of Business Administration: Executive MBA
emba.unige.ch
Contact: emba-admin@unige.ch
- International Organizations Master of Business Administration - IOMBA
iomba.ch
Contact: iomba@unige.ch
- EMBA: Management et administration des entreprises
masterentreprises.unige.ch
Contact: masterentreprises@unige.ch

DOCTORATS



Après le cursus de base, la GSEM offre aux étudiant-e-s la possibilité de poursuivre leurs études par un doctorat dans une des nombreuses disciplines d'études enseignées au sein de la Faculté. Cette dernière propose un choix de 6 titres de doctorat:

- Econométrie
- Economie
- Finance
- Management
- Statistique
- Systèmes d'information

unige.ch/gsem/doctorat

La Geneva School of Economics and Management en 2018, ce sont 1753 étudiant-e-s, dont :

Bachelor: 956

Master: 289

Doctorat: 93

Certificat complémentaire: 12

MOBILITÉ

Parce que la mobilité est synonyme d'enrichissement personnel et de réussite professionnelle, la Faculté encourage fortement les étudiant-e-s à passer un ou deux semestres dans une autre université, pendant les études de bachelor et/ou de master. Pour toutes les destinations, l'étudiant-e doit s'assurer que les examens passés dans l'université d'accueil sont reconnus comme équivalents par la GSEM.

Les conditions de départ sont les suivantes:

PENDANT LE BACHELOR

Le programme de mobilité s'adresse aux étudiant-e-s de la deuxième partie du bachelor et doit être approuvé au préalable par le Comité scientifique du bachelor, sur la base d'un contrat d'études. Le séjour de mobilité intervient dès le 3^e semestre de la 2^e partie du bachelor. Le nombre de crédits validés est limité à 60.

PENDANT LE MASTER

La GSEM permet aussi la mobilité au niveau du master pour un ou deux semestres. La mobilité est possible dès le 2^e semestre pour les étudiant-e-s inscrit-e-s dans un master de 90 crédits et à partir du 3^e semestre pour ceux inscrits dans un master de 120 crédits. Le mémoire ne peut faire l'objet d'aucune équivalence.

EXEMPLES DE DESTINATION

En Suisse:

Lausanne, Saint-Gall, Zürich

En Europe:

Bamberg, Berlin, Coblenz, Frankfurt, Freiburg, Munich, Oestrich-Winkel (Allemagne), Vienne (Autriche), Bruxelles, Gand, Louvain La Neuve, Namur (Belgique), Grenade, Madrid, Pampelune (Espagne), Norwich (Est-Anglie), Lille, Paris (France), Bergame, Milan (Italie),
Lisbonne (Portugal), Aberdeen (Royaume-Uni), Moscou, Saint-Petersbourg (Russie), Jonkoping, Stockholm (Suède), Istanbul (Turquie)

Dans le monde:

Buenos Aires, Cordoba (Argentine), Melbourne, Sydney (Australie), Sao Paulo (Brésil), Montréal, Ottawa, Toronto (Canada), Shanghai, Hong Kong, Pékin (Chine), Séoul (Corée du Sud), Boston, Philadelphie, Seattle (Etats-Unis), Bangalore (Inde), Sapporo, Tokyo (Japon), Nairobi (Kenya), Mexico (Mexique), Lima (Pérou), Dakar (Sénégal), Singapour (Singapour)

unige.ch/exchange

unige.ch/gsem/fr/mobilite/partenaires

Inscription à l'Université

unige.ch/admissions

Délai d'inscription*

Bachelor

30 avril 2020**

Master

28 février 2020

* Le délai d'inscription pour les autres titres est à vérifier sur le site du Service des admissions ou de la Faculté.

** 28 février 2020 pour les candidat-e-s soumis-es, d'après leur nationalité, à un visa selon les prescriptions de la Confédération.

BIBLIOTHÈQUE

unige.ch/biblio/unimail

CONTACTS

FACULTÉ D'ÉCONOMIE ET DE MANAGEMENT

Uni Mail, 40 bd du Pont-d'Arve, 1211 Genève 4

SITE INTERNET

unige.ch/gsem

SERVICE AUX ÉTUDIANT-E-S

T. +41 (0)22 379 81 00

service-etudiants-gsem@unige.ch

CONSEILLÈRES ET CONSEILLERS AUX ÉTUDES

M^{me} Georgia Kourakou

M. Kilian Rustichelli

service-etudiants-gsem@unige.ch

COORDINATION DES PROGRAMMES

Bachelor

service-etudiants-gsem@unige.ch

Masters

Master en management

gsem-management@unige.ch

Master en sciences économiques

gsem-economics@unige.ch

Master en statistique

gsem-statistics@unige.ch

Master en gestion de patrimoine

gsem-wealth-management@unige.ch

Master en négoce des matières premières

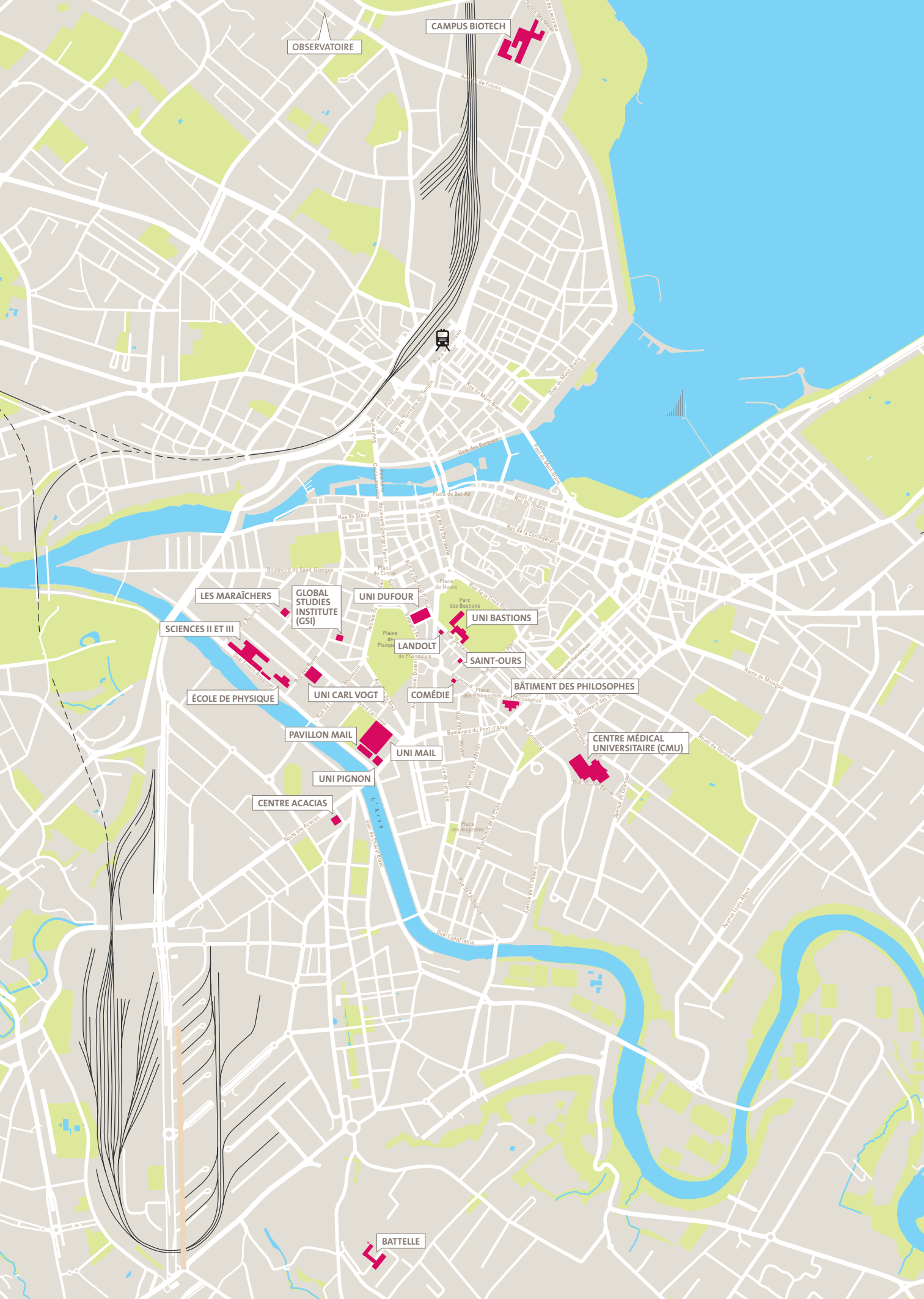
gsem-commodity-trading@unige.ch

Master en Business Analytics

gsem-business-analytics@unige.ch

Certificat complémentaire en statistique appliquée

gsem-applied-statistics@unige.ch



OBSERVATOIRE

CAMPUS BIOTECH

LES MARAÎCHERS
SCIENCES II ET III

GLOBAL STUDIES INSTITUTE (GSI)

UNI DUFOUR

LANDOLT

UNI BASTIONS

SAINT-OURS

BÂTIMENT DES PHILOSOPHES

ÉCOLE DE PHYSIQUE

UNI CARL VOGT

COMÉDIE

PAVILLON MAIL

UNI MAIL

CENTRE MÉDICAL UNIVERSITAIRE (CMU)

UNI PIGNON

CENTRE ACACIAS

BATTELLE

Uni Mail

40 bd du Pont-d'Arve

Uni Dufour

24 rue du Général-Dufour

Uni Bastions

5 rue De-Candolle

Saint-Ours

5 rue de Saint-Ours

Comédie

10-12 bd des Philosophes

Landolt

2 rue De-Candolle

Bâtiment des Philosophes

22 bd des Philosophes

Uni Pignon

42 bd du Pont-d'Arve

Pavillon Mail

40A bd du Pont-d'Arve

Uni Carl Vogt

66 bd Carl-Vogt

Sciences II et III

30 quai Ernest-Ansermet

École de physique

24 quai Ernest-Ansermet

Les Maraîchers

13 rue des Maraîchers

Centre Acacias

2-4 rue du Lièvre

Observatoire

51 chemin des Maillettes, Versoix

Centre médical universitaire (CMU)

1 rue Michel-Servet

Global Studies Institute (GSI)

10 rue des Vieux-Grenadiers

Battelle

7 route de Drize, Carouge

Campus Biotech

9 chemin des Mines

Cette brochure existe également pour:



• les sciences



• la médecine



• les lettres



• les sciences de la société



• le droit



• la théologie



• la psychologie et les sciences de l'éducation



• la traduction et l'interprétation



• le Global Studies Institute



• l'informatique

A commander en ligne: unige.ch/publicationsfilieres