



DURÉE DES ÉTUDES

2 ans (4 semestres)

LANGUE D'ENSEIGNEMENT

Français

CONDITIONS D'ADMISSION

Bachelor ou titre jugé équivalent.

Maîtrise universitaire / Master

LE MASTER EN JOURNALISME ET COMMUNICATION, ORIENTATION MÉDIAS ET COMMUNICATION DIGITALE

est offert en partenariat avec l'Université de Neuchâtel (UNINE). Tandis que le master de l'UNINE prépare au journalisme, celui de l'Université de Genève (UNIGE) met l'accent sur les métiers de la communication et du digital: il est crédité de l'orientation médias et communication digitale. Le tronc commun (18 crédits) avec l'UNINE offre les cours fondamentaux du point de vue théorique en sociologie, communication, médias et journalisme. L'orientation dispensée à Genève offre une formation axée sur la communication (avec notamment un approfondissement de la communication des organisations, de la communication scientifique, de la communication politique, etc.), l'information dans le contexte du Web et des médias (information stratégique, stratégie de communication, projets Web et réseaux sociaux, traitement de l'information, Web marketing, e-réputation), les outils méthodologiques et les méthodes d'enquêtes. Le master a vocation à répondre aux besoins des entreprises et organisations pour recruter des étudiant-e-s souhaitant accéder aux métiers de l'information, de la communication en liaison avec l'essor des médias et nouveaux médias.

unige.ch/sciences-societe/formations/masters/journalisme-communication

PROGRAMME D'ÉTUDES

4 semestres (max. 6 semestres) | 120 crédits ECTS

Enseignements obligatoires communs: communication et journalisme

18 crédits

Innovation et sociologie de la communication; théories de la communication, médias et relation publique; droit des médias; stratégie de l'information.

Mémoire, stage et projet.

36 crédits

Mémoire; stratégie de communication; pratique de la recherche.

Communication approfondie

30 crédits

Communication des organisations et communication de crise; communication et santé publique; communication politique; analyse du discours, analyse du contenu; économie des médias, société numérique et connaissance des acteurs; introduction à la communication digitale; Storytelling; mutation et enjeux contemporains du journalisme; information et nouveaux médias.

Communication appliquée et digitale

30 crédits

Forum des praticiens; traitement de l'information; e-Réputation; e-Marketing et Data Analytics; audience, publicité, Internet et réseaux sociaux; vidéo, photo et technologie numérique: travaux appliqués, pratique de la communication.

Options libres

6 crédits

CALENDRIER ACADÉMIQUE

www.unige.ch/sciences-societe/etudiants/horaires

NIVEAU DE FRANÇAIS REQUIS PAR L'UNIGE

Epreuve générale à valeur éliminatoire pour les non francophones, à l'exception des cas décrits:

www.unige.ch/examenfrancais

MOBILITÉ

La Faculté permet la mobilité au niveau du master pour un semestre. La mobilité est possible dès le 3^e semestre. Le nombre de crédits est limité à un maximum de 30 crédits dans la faculté d'accueil. Le mémoire ne peut faire l'objet d'aucune équivalence.

www.unige.ch/exchange

PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

Le Master en journalisme et communication conduit à de nombreuses voies, tant en Suisse qu'à l'étranger:

- Métiers traditionnels de la communication
- Métiers de la communication dans le contexte numérique (ex.: chargé-e de communication digitale)
- Métiers orientés purement Web et numérique
- Métiers proches des médias et du journalisme, etc

TAXES UNIVERSITAIRES

CHF 500.- par semestre

INSCRIPTION

Délai: 28 février 2019

www.unige.ch/admissions

CONTACTS RELATIFS AUX ÉTUDES

FACULTÉ DES SCIENCES DE LA SOCIÉTÉ

Uni Mail
40 bd du Pont-d'Arve
1211 Genève

SECRÉTARIAT DES ÉTUDIANT-E-S

T. +41 (0)22 379 80 00
secretariat-etudiants-sds@unige.ch

CONSEILLER AUX ÉTUDES

Gaetan Clavien
T. +41 (0)22 379 80 05
Gaetan.Clavien@unige.ch

www.unige.ch/sciences-societe