



DURÉE DES ETUDES

1 an et demi (3 semestres)

LANGUE D'ENSEIGNEMENT

Anglais

CONDITIONS D'ADMISSION

www.unige.ch/gsem/fr/programmes/masters/inscription

Maîtrise universitaire / Master

LE MASTER EN MANAGEMENT

permet aux étudiants d'acquérir les connaissances et compétences utiles au pilotage des entreprises et organisations, de maîtriser les outils et pratiques du management mais aussi de comprendre les principes et théories qui les fondent. Cette formation vise à former de futurs cadres ou chercheurs possédant à la fois une connaissance approfondie des problématiques de l'entreprise et une spécialisation dans un ou plusieurs domaines avancés du management, notamment dans les disciplines du marketing et du management stratégique et international, selon l'orientation choisie.

ORIENTATIONS AU CHOIX:

- Management stratégique et international
- Marketing quantitatif

PROGRAMME D'ÉTUDES

3 semestres (max. 5 semestres) | 90 crédits ECTS

Cours obligatoires

42 crédits

Enseignements de spécialisation

18 crédits

Stage

15 crédits

Mémoire

15 crédits

CALENDRIER ACADÉMIQUE

www.unige.ch/calendrier

NIVEAU DE FRANÇAIS REQUIS PAR L'UNIGE

Aucun examen de français n'est requis pour les non francophones.

MOBILITÉ

La GSEM permet la mobilité au niveau du Master pour un semestre. La mobilité n'est possible qu'au 3^e semestre. Le nombre de crédits validés est limité à un maximum de 30 crédits. Le mémoire ne peut faire l'objet d'aucune équivalence.

www.unige.ch/exchange

PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

A l'issue de leur formation, les étudiants s'orientent vers tous les secteurs professionnels, tant en Suisse qu'à l'étranger. A Genève, compte tenu des spécificités de l'économie locale, les débouchés les plus représentés se trouvent dans les banques et les sociétés financières, les fiduciaires et les sociétés de conseil, les assurances, les entreprises industrielles locales et internationales, les sociétés liées au commerce international (négoce des matières premières, distribution des produits, etc.), les organisations internationales ou mondiales (CICR, HCR, OMC, etc.) ou encore l'administration publique.

TAXES UNIVERSITAIRES

CHF 500.- par semestre

INSCRIPTION

Délai: 28 février 2018

www.unige.ch/admissions
admissions.unige.ch

CONTACTS RELATIFS AUX ÉTUDES

FACULTÉ D'ÉCONOMIE ET DE MANAGEMENT - GSEM

Uni Mail,
40 bd du Pont-d'Arve
1211 Genève

gsem-management@unige.ch

www.unige.ch/economie-et-management