



DURÉE DES ETUDES

2 ans (4 semestres)

LANGUE D'ENSEIGNEMENT

Anglais

CONDITIONS D'ADMISSION

www.unige.ch/gsem/fr/formations/masters/admission

Maîtrise universitaire / Master

LE MASTER EN BUSINESS ANALYTICS

est une nouvelle discipline à l'intersection entre la Data Science, la statistique et le management et qui consiste à utiliser des données d'entreprises et organisationnelles massives pour aider à la prise de décision stratégique et optimiser les processus organisationnels complexes. Avec la prolifération des données dans l'économie numérique, de nombreuses entreprises ont compris l'importance tactique et stratégique du Business Analytics et l'utilisation de techniques analytiques sophistiquées pour détecter et surveiller les comportements et les attentes des clients, voire les tendances futures du marché. Avec le Business Analytics, les entreprises peuvent intégrer ces éléments dans leurs décisions afin d'aligner les produits et les services sur les réalités économiques. Investir dans le Business Analytics peut conduire à un avantage compétitif important qui, dans certains secteurs, garantit la prospérité ou même la survie. Le Business Analytics est également l'une des approches les plus prometteuses pour les autorités publiques qui, en termes de transport, d'énergie ou de santé publique, sont tenues de gérer et d'exploiter l'explosion de données pour générer une plus grande valeur tant pour les affaires que pour la société. Compte tenu de l'importance croissante du rôle des Mégadonnées (Big Data) dans l'économie, la GSEM offre un nouveau programme de base en Business Analytics à partir du semestre d'automne 2017. Ce programme répond aux besoins croissants des moyennes et grandes entreprises, ainsi que d'autres organisations, d'exploiter les données et de les transformer en de meilleures décisions de gestion.

PROGRAMME D'ÉTUDES

4 semestres (max. 6 semestres) | 120 crédits ECTS

Enseignements obligatoires (1^{er} année)

60 crédits

- Algorithmics and Data Management
- Data Science for Business Analytics
- Data Quality and Data Collection Strategies
- Statistical Methodologies for Business
- Creating Value Through Data Mining
- Web Data and Digital Analytics
- Technologies and Architectures for Data
- Prescriptive Analytics
- Business Analytics Strategy
- Machine Learning
- Analytics Consulting

Orientation au choix (2^e année)

60 crédits

Académique (Cours & mémoire)
Professionnelle (Stage & mémoire)

CALENDRIER ACADÉMIQUE

www.unige.ch/calendrier

NIVEAU DE FRANÇAIS REQUIS PAR L'UNIGE

Aucun examen de français n'est requis pour les non francophones.

PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

Le Master en Business Analytics ouvre des opportunités professionnelles dans plusieurs secteurs en Suisse et à l'étranger tels que:

- Assurances
- Banques et secteur financier
- Biens de consommation
- Grande distribution
- Industrie manufacturière
- Industrie pharmaceutique
- ONG, secteur public et privé
- Recherche
- Santé
- Télécommunications

avec des applications en:

- Actions préventives de santé
- Contrôle des coûts et assurance de conformités
- Contrôle de qualité
- Détection de fraude
- Etudes scientifiques
- Evaluation des risques
- Fidélité client et amélioration des ventes
- Gestion de la relation client
- Gestion des réseaux sociaux
- Maintenance préventive
- Marketing direct
- Optimisation des processus
- Prédiction des ventes
- Scoring de crédit

TAXES UNIVERSITAIRES

CHF 500.- par semestre

INSCRIPTION

Délai: 28 février 2018

www.unige.ch/admissions
admissions.unige.ch

CONTACTS RELATIFS AUX ÉTUDES

FACULTÉ D'ÉCONOMIE ET DE MANAGEMENT - GSEM

Uni Mail
40 bd du Pont-d'Arve
1211 Genève

gsem-business-analytics@unige.ch

www.unige.ch/economie-et-management