



DURÉE DES ETUDES

2 ans (4 semestres)

LANGUE D'ENSEIGNEMENT

Anglais

CONDITIONS D'ADMISSION

www.unige.ch/gsem/fr/programmes/masters/inscription

Le comité scientifique peut exiger que certains candidats au Master en Business Analytics suivent, pendant le premier semestre de Master, des enseignements de Bachelor co-requis (Business Analytics et Statistical Modelling) ne dépassant pas 12 crédits.

Maîtrise universitaire / Master

LE MASTER EN BUSINESS ANALYTICS

À l'intersection entre la Data Science, la statistique et le management, le Business Analytics consiste à utiliser les données pour éclairer la prise de décision stratégique sous incertitude et optimiser les processus métier. Dans l'économie numérique, avec la prolifération des données, les entreprises ont compris l'importance tactique et stratégique de l'Analytics - l'apprentissage à partir des données - comme un domaine critique pour détecter et surveiller les comportements et les attentes des clients, voire les tendances futures du marché.

Le Business Analytics tente de répondre aux questions suivantes: "Qu'est-ce qui s'est passé?" (analyse descriptive), "Pourquoi est-ce arrivé?" (analyses explicatives ou diagnostiques), "Qu'arrivera-t-il?" (analyse prédictive) et "Que faire?" (analyse prescriptive). En tant que tel, le Business Analytics consiste à amener les données aux questions métiers et des affaires.

Investir dans le Business Analytics peut conduire à un avantage concurrentiel substantiel qui, dans certains secteurs, assure la prospérité ou même la survie. L'Analytics est également l'une des approches les plus prometteuses pour les pouvoirs publics qui, en matière de transport, d'énergie ou de santé publique, doivent gérer et exploiter l'explosion des données pour générer plus de valeur pour les entreprises et la société.

Compte tenu de l'importance croissante des mégadonnées (Big Data) dans l'économie, la GSEM propose un nouveau programme de master en Business Analytics qui offre un large éventail de possibilités de carrière. Ce programme répond aux besoins croissants des moyennes et grandes organisations de tirer parti de l'utilisation des données et de transformer l'actif que sont les données en de meilleures décisions de gestion.

OBJECTIFS:

- Soutenir les étudiants à gérer, analyser et utiliser les données dans la prise de décision stratégique, tactique et opérationnelle sous incertitude
- Préparer les étudiants à des postes de management dans la transformation numérique des organisations pour créer de la valeur pour les entreprises et la société
- Comblent le fossé entre l'enseignement universitaire et les besoins professionnels

PROGRAMME D'ÉTUDES

4 semestres (max. 6 semestres) | 120 crédits ECTS

Enseignements obligatoires (1^{re} année)

60 crédits

- Algorithmics and Data Management
- Data Science for Business Analytics
- Data Quality and Data Collection Strategies
- Statistical Methodologies for Business
- Creating Value Through Data Mining
- Web Data and Digital Analytics
- Technologies and Architectures for Data
- Prescriptive Analytics
- Business Analytics Strategy
- Machine Learning
- Analytics Consulting

Orientation au choix (2^e année)

60 crédits

Professionnelle (Stage, cours spécialisés et mémoire)
Recherche (Cours à option et mémoire)

CALENDRIER ACADÉMIQUE

www.unige.ch/calendrier

NIVEAU DE FRANÇAIS REQUIS PAR L'UNIGE

Aucun examen de français n'est requis pour les non francophones.

PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

Le Master en Business Analytics ouvre des opportunités professionnelles dans plusieurs secteurs en Suisse et à l'étranger tels que:

- Assurances
- Banques et secteur financier
- Biens de consommation
- Grande distribution
- Industrie manufacturière
- Industrie pharmaceutique
- ONG, secteur public et privé
- Recherche
- Santé
- Télécommunications

avec des applications en:

- Actions préventives de santé
- Contrôle des coûts et assurance de conformités
- Contrôle de qualité
- Détection de fraude
- Etudes scientifiques
- Evaluation des risques
- Fidélité client et amélioration des ventes
- Gestion de la relation client
- Gestion des réseaux sociaux
- Maintenance préventive
- Marketing direct
- Optimisation des processus
- Prédiction des ventes
- Scoring de crédit

TAXES UNIVERSITAIRES

CHF 500.- par semestre

INSCRIPTION

Délai: 28 février 2018

www.unige.ch/admissions
admissions.unige.ch

CONTACTS RELATIFS AUX ÉTUDES

FACULTÉ D'ÉCONOMIE ET DE MANAGEMENT - GSEM

Uni Mail
40 bd du Pont-d'Arve
1211 Genève

gsem-business-analytics@unige.ch

www.unige.ch/economie-et-management