DURÉE DES ÉTUDES

2 ans (4 semestres)

LANGUE D'ENSEIGNEMENT

Anglais

CONDITIONS D'IMMATRICULATION

www.unige.ch/conditions/MA

CONDITIONS D'ADMISSION

Le comité scientifique peut exiger que certain-es candidat-es au Master en Business Analytics suivent, pendant le premier semestre de master, un enseignement de bachelor co-requis (Business Analytics) ne dépassant pas 6 crédits.

www.unige.ch/gsem/fr/programmes/masters/inscription

Maîtrise universitaire / Master

MASTER EN BUSINESS ANALYTICS

À l'intersection entre la sciences des données, la statistique et le management, le Business Analytics consiste à utiliser les données pour éclairer la prise de décision stratégique sous incertitude et optimiser les processus métier. Dans l'économie numérique, avec la prolifération des données, les entreprises ont compris l'importance tactique et stratégique de l'Analytics - l'apprentissage à partir des données - comme un domaine critique pour détecter et surveiller les comportements et les attentes des clients, voire les tendances futures du marché.

Le Business Analytics tente de répondre aux questions suivantes: "Qu'est-ce qui s'est passé?" (analyse descriptive), "Pourquoi est-ce arrivé?" (analyses explicatives ou diagnostiques), "Qu'arrivera-t-il?" (analyse prédictive) et "Que faire?" (analyse prescriptive). En tant que tel, le Business Analytics consiste à amener les données aux questions métiers et des affaires.

Investir dans le Business Analytics peut conduire à un avantage concurrentiel substantiel qui, dans certains secteurs, assure la prospérité ou même la survie. L'Analytics est également l'une des approches les plus prometteuses pour les pouvoirs publics qui, en matière de transport, d'énergie ou de santé publique, doivent gérer et exploiter l'explosion des données pour générer plus de valeur pour les entreprises et la société.

Compte tenu de l'importance croissante des mégadonnées (Big Data) dans l'économie, la GSEM propose un programme de Master en Business Analytics qui offre un large éventail de possibilités de carrière. Ce programme répond aux besoins croissants des moyennes et grandes organisations de tirer parti de l'utilisation des données et de transformer l'actif que sont les données en de meilleures décisions de gestion.

OBJECTIFS:

• Soutenir les étudiant-es à gérer, analyser et utiliser les données dans la prise de décision stratégique, tactique et opérationnelle sous incertitude

• Préparer les étudiant-es à des postes de management dans la transformation numérique des organisations pour créer de la valeur pour les entreprises et la société

• Combler le fossé entre l'enseignement universitaire et les besoins professionnels

PROGRAMME D'ÉTUDES

4 semestres (max. 6 semestres) | 120 crédits ECTS

Enseignements obligatoires (1re année)

63 crédits

- Algorithmics and Data Management
- Advanced Data-Driven Decision Making
- Analytics Consulting
- Applied Programming with R and Python
- Data-Driven Impact Evaluation
- Data Quality and Data Collection Strategies
- Forecasting with Applications in Business
- Machine Learning
- Prescriptive Analytics
- Privacy and Data Protection in the Digital Economy
- Technologies and Architectures for Data

Orientation au choix (2e année)

57 crédits

Business (Stage, cours spécialisés et rapport de stage)
Recherche (Cours à option et mémoire)

CALENDRIER ACADÉMIQUE

www.unige.ch/calendrier

NIVEAU DE FRANÇAIS REQUIS PAR L'UNIGE

Aucun examen de français n'est requis pour les non francophones.

NIVEAU D'ANGLAIS REQUIS

Preuve de maîtrise de la langue anglaise d'un niveau minimal B2, attestée par des examens reconnus ou documents jugés équivalents tels que, par exemple, certificats ou preuve d'études antérieures effectuées en anglais.

MOBILITÉ

La GSEM permet la mobilité au niveau du master à partir du 3e semestre, pour un semestre maximum, pour les étudiant-es ayant choisi l'orientation « Recherche », après validation des enseignements obligatoires de la 1re année (63 crédits). Le nombre de crédits validés est limité à un maximum de 30 crédits.

PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

Le Master en Business Analytics ouvre des opportunités professionnelles dans plusieurs secteurs en Suisse et à l'étranger tels que:

- Assurances
- Banques et secteur financier
- Énergie
- Grande distribution
- Industrie manufacturière
- Industrie pharmaceutique
- ONG, secteurs public et privé
- Télécommunication

TAXES UNIVERSITAIRES

CHF 500.- par semestre

INSCRIPTION

Délai: 28 février 2024

www.unige.ch/immatriculations

CONTACTS RELATIFS AUX ÉTUDES

FACULTÉ D'ÉCONOMIE ET DE MANAGEMENT - GSEM
Uni Mail
40 bd du Pont-d'Arve
1211 Genève

gsem-masters@unige.ch

www.unige.ch/gsem

Tous les programmes sont susceptibles de modifications. Les règlements font foi.